

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.15 Теория и практика креативной деятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

Канд.культурологии, Доцент, Рукавицына Елена Александровна

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Теория и практика креативной деятельности» связана с необходимостью формирования у будущих выпускников навыков по созданию и презентации креативного продукта и призвана сформировать у обучающегося представление о креативных подходах в любом виде и сфере деятельности, а также дать ряд навыков самостоятельной деятельности в сфере генерации идей и смыслов творчества. Содержание дисциплины позволит обучающемуся приобрести компетенции в области создания и транслирования идей, которые он сможет успешно реализовать в своей профессиональной и социальной деятельности.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

связаны с задачами профессиональной деятельности и заключаются в том, чтобы:

- сформировать готовность к использованию собственного творческого потенциала и творческого потенциала окружающих с целью продуцирования креативных идей в сфере проектирования и реализации социально-культурных проектов, неожиданных, но релевантных современному обществу;
- сформировать способность к выработке и реализации нестандартных, креативных решений в профессиональной сфере;
- сформировать способность к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей в рамках создания и реализации креативных предложений, инновационных программ и проектов в профессиональной сфере.
- научиться применять специфику реализации креативного и стратегического подходов в социально-культурной деятельности; применять методы и способы активизации креативного мышления в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью;

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1: Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</b>	
ОПК-1.3: Владеет навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения	

информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры	
---	--

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=877> .

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Сем естр	
		1	2
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>3,89 (140)</b>		
занятия лекционного типа	1,94 (70)		
практические занятия	1,94 (70)		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,11 (76)</b>		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Креатив как научная проблема современного общества</b>									
	1. Креатив как новая реальность современности. Особенности инновационного процесса в контексте креативности. Художественное творчество, научно-технические и социальные инновации: общее и особенное. Соотношение понятий: творчество и креативность. Субъекты креативного процесса. Креатив как вид воспроизводства человеческой деятельности	15							
	2. Язык смыслообразования: слово, метафора, наглядный образ. Объект-модель формирования социальных смыслов: архетипы, мифологемы, этно-социальные мифологии. Субъект-модель формирования смыслов: личностное освоение, изобретение и творение смыслов. Субъекты креативного процесса. Атрибутивные характеристики креативного класса в России.			15					

<p>3. 1. Проработка учебной литературы и Интернет-ресурсов по теме семинарских занятий</p> <p>2. Аналитический разбор научных публикаций по теме семинарских занятий</p> <p>3. Выполнение практических и творческих работ</p> <p>4. Контрольное тестирование по модулю</p>								20	
<b>2. Формирование креативного мышления</b>									
<p>1. Креативное мышление основные направления исследования. Структура и особенности креативного мышления Основные подходы к формированию креативного мышления. Основные факторы формирования креативности 2. Креативные способности современного человека. Методы и методики генерации креативных идей.</p>	19								
<p>2. Аналитические методы «выпаривания» идей: фокус-группа как инструмент поиска и отбора. «Синтетические» методы активизации поиска идей и создания новых значимых форматов: мозговая атака, синектический штурм, метод Уолта Диснея, метод «Золотая рыбка» и т.д. Моделирование как креативная способность.</p>			19						
<p>3. 1. Проработка учебной литературы и Интернет-ресурсов по теме семинарских занятий</p> <p>2. Аналитический разбор научных публикаций по теме семинарских занятий</p> <p>3. Выполнение практических и творческих заданий</p> <p>4. Зачетное тестирование</p>								20	
<b>3. Сценарно-режиссерские основы социально-культурной деятельности</b>									

1. Общее понятие о драматургии. Драматургия культурно-досуговых программ. Специфические особенности сценария культурно-досуговой программы. Сценарный замысел в культурно-досуговой программе. Композиционное построение сценария культурно-досуговых программ. Творческие аспекты обучения драматургии культурно-досуговых программ.	18							
2. Театрализация и иллюстрация как творческие методы сценариста культурно-досуговых программ. Документально-публицистический, активно-действенный, синтетический, и комплексный характер сценария. Монтаж как метод творческого мышления сценариста социально-культурной деятельности. Проблема моделирования содержания и формы театрализованной культурно-досуговой программы.			18					
3. Проработка учебной литературы и Интернет-ресурсов по теме семинарских занятий 2. Аналитический разбор научных публикаций по теме семинарских занятий 3. Выполнение практических и творческих работ 4. Контрольное тестирование по модулю							20	
<b>4. Гуманитарные реалии XXI века и организация креативной среды</b>								



1. Креатив как системный фактор экономики XXI века и новые параметры современного рынка труда. Инвестиции в креативность: опыт корпоративной политики в управлении креативностью. Креатив как новый подход к пониманию культуры и культурные стратегии современного общества. Теория «креативных городов» и муниципальные функции организации креативной среды. Креативные индустрии модели развития	18							
2. Креатив как новый подход к пониманию культуры и культурные стратегии современного мира. Творческий кластер как способ сохранения индустриального наследия. Практическое руководство по разработке проекта креативного кластера			18					
3. 1. Проработка учебной литературы и Интернет-ресурсов по теме семинарских занятий 2. Аналитический разбор научных публикаций по теме семинарских занятий 3. Выполнение творческой зачетной работы 4. Выполнение зачетного тестирования							16	
Всего	70		70				76	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее: перевод с английского(Москва: Классика-XXI).
2. Осипова Е. А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Набокова Л.С. Теория и практика креативной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, 51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности](Красноярск: СФУ).
4. Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов по направлению и специальности "Психология"(Москва: Аспект Пресс).
5. Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: учебное пособие для студентов вузов по специальности "Связи с общественностью", для специалистов, работающих в сфере управления интегрированными коммуникациями, коммуникационного менеджмента и в области развития связей с общественностью(Москва: Форум).
6. Андреева Г. М., Донцов А. И. Социальная психология в современном мире: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Психология"(Москва: Аспект Пресс).
7. Аржанов Н.П., Пирогова Т.А. История отечественной рекламы. (Галерея рекламной классики)(Харьков: Студцентр).
8. Антонов А. В. Системный анализ: учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Windows 10; 11
2. Winrar или Winzip
3. Ms.Office 10
4. Adobe Photoshop
5. Corel Draw

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:
2.  GallupMedia в России – Режим доступа: <http://www.gallup.ru> - официальный сайт исследовательской компании.
3.  ВЦИОМ – Режим доступа: <http://wciom.ru>

4. □ Исследовательское агентство «Комкон-2» – Режим доступа: <http://www.http.com/www.comcon2.com>
5. □ Левада-Центр – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
6. □ Сайт известного в России мониторингового агентства – Режим доступа: <http://www.monitoring.ru>
7. □ Эффективная и функциональная бесплатная система сбора статистических данных для владельцев сайтов по более чем 600 параметрам – Режим доступа: <http://www.spylog.ru>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Обеспечен стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ предоставляет возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарным мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерные классы на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучен